

Web-Publikationen und Spezial-Websites



Vision

- Beratung und Erstellung von Webpublikationen und Webseiten, die zugänglich, responsiv und von jedermann auf jedem Medium abrufbar sind.
- Web-Publikationen und Webseiten sind das ideale Format für statistische Themen, Kampagnen oder herausragende Ereignisse, da sie eine verbesserte Nutzererfahrung bieten.

Beschreibung

Beratung und Umsetzung bei der Erstellung von modernen Webpublikationen und Microsites im statistischen Bereich, die den neuesten Webstandards und Normen entsprechen.

Online-Beratungsdienst

- – Beratung bei der Erstellung einer Webpublikation oder Microsite (Planung, Kosten, Ressourcen, Lösungen, Normen und Standards,...)
- – Beratung bei der Vorbereitung des zu veröffentlichenden Materials (Format, Qualität, Standards,...)
- – Beratung zur Informationsstruktur und Nutzererfahrung (Storytelling, Inhaltsstrategie).
- – Beratung zur Suchmaschinenoptimierung und zur Integration von sozialen Medien.
- – Beratung und analytische Überwachung
- – Technische Beratung zu Webanimationen und Interaktivität
- – Beratung zu speziellen Erzählformaten, z. B. Story/Scrollytelling

Service für die Erstellung von Webpublikationen und Microsite :

- – Studie, Analyse und Definition des Ziels und der Lösung (Technologie, Design und Kommunikation).
- – Planung und Organisation des Projekts und des Teams.
- – Vorbereitung und Präsentation des Vorschlags (professionelles dynamisches Layout).
- – Technische Umsetzung
- – Online-Stellung
- – Verwaltung von Aktualisierungen

Ziele

Angebot moderner, sicherer, agiler, flexibler, modularer und robuster Webpublikationen zur Verbreitung von Statistiken Informationen und Daten.

Beratung im Bereich Webpublishing anbieten, um professionelle Webpublikationen durch:

- – eine verbesserte, kontext- und zielgruppengerechte Nutzererfahrung.
- – verbesserter und optimierter Inhalt, um statistische Informationen klarer und lesbarer zu machen.
- – ein modernes, übersichtliches, reaktionsschnelles und CD Bund-konformes Layout
- – Informationen, die nach den Regeln der Barrierefreiheit und in Übereinstimmung mit den technischen Standards dargestellt werden.
- – eine Optimierung der Webpublikationen für eine bessere Sichtbarkeit in Suchmaschinen



Kunden

Mitglieder des Systems der öffentlichen Statistik der Schweiz

– Bundesämter
– Kantonale Verwaltungen
– Kommunale Verwaltungen

Verbände und Institutionen

Internationale Organisationen

– EFTA
– Eurostat

Ihre Vorteile

Beispiele: Webpublikationen, Website zu speziellen Ergebnissen, Website für Events und Kampagnen, Quiz, Umfragen, Games.

Scrollytelling [Mobilitätsverhalten der Bevölkerung im Jahr 2021 \(Resultate des Mikrozensus\) \(admin.ch\)](#)

Webpublikationen [Webpublikationen](#) | [Bundesamt für Statistik \(admin.ch\)](#)

Webpublikation zu den Eidgenössischen Volkszählungen ab 1850, erstellt mit externen Partnern
<https://www.census1850.bfs.admin.ch/>

Kontakt

[Pedram Ghanfili
serviceweb@bfs.admin.ch](mailto:serviceweb@bfs.admin.ch)